



Die Kommunikation mit unseren Kunden und Partnern ist, ebenso wie die interne Kommunikation, ein Schwerpunkt der link protect. Unsere Dienstleistungen und eigenen Produkte stehen hierbei im Fokus wie auch die erfolgreichen Produkte unserer namhaften Hersteller. Der Auftritt der link protect gegenüber unseren Kunden und Partner ist für uns mit unserem Unternehmenserfolg eng verknüpft. Für die Besetzung einer Stelle in unserem link protect-Team suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine Junior-Marketing-Managerin oder einen Junior-Marketing-Manager.

Junior-Marketing-Manager/in

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Steuerung von Marketingkampagnen
- Erstellung und Umsetzung der Marketingkampagnen in Zusammenarbeit mit Sales- und Technik-Abteilungen
- Planung, Durchführung und Erfolgskontrolle von Kunden- und Partnerevents
- Betreuung und Aktualisierung der Homepage, Social-Media-Kanäle sowie regelmäßiger Versand der link protect Newsletter sowie deren inhaltliche Erstellung
- Darstellung der Unternehmenskultur nach außen

Must-have:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing / Kommunikation oder ein vergleichbares Studium, gerne auch Quereinsteiger
- Praktische Erfahrungen im B2B-Marketing und Kommunikation (On- und Offline) vorzugsweise für technische bzw. erklärungsbedürftige Produkte
- Konzeptionelle und kreative Denkweise, ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten sowie sprachliches Geschick
- Analytisches Denkvermögen und strukturierte, erfolgsorientierte Vorgehensweise
- Affinität zu Design- und Bildbearbeitungsprogrammen (Affinity Photo & Design) sowie gängigen Office-Programmen
- Gutes technisches Verständnis sowie Interesse an aktuellen Trends und neuen Technologien
- Souveräner Umgang mit gängigen Webtechnologien und Content-Management-Systemen
- Engagierte Arbeitseinstellung, selbstorganisierte Arbeitsweise, Umsetzungskompetenz sowie Organisationstalent
- Teamfähigkeit und hohe soziale Kompetenz, Durchsetzungsvermögen und Kreativität
- Verhandlungssicheres deutsch in Wort und Schrift

Nice-to-have:

- SEO/SEA- und Word Press-Erfahrungen
- Marketingerfahrungen im IT-Umfeld, speziell IT-Security und IT-Infrastructure
- Fundierte Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift

Die link protect GmbH als Value-Add-Reseller hat in den letzten Jahren die IT-Security Landschaft in Deutschland geprägt und ist ein inhabergeführtes IT-Systemhaus mit nationalen sowie internationalen Kunden. Unsere Kompetenzen liegen hierbei in der IT-Security, IT-Infrastruktur, Server und Storage sowie unseren explizit kreierten, verwalteten und vermarkteten Services.

Wir sollen Sie kennenlernen?

Senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung, inklusive Gehaltsvorstellung und Eintrittsdatum, an:

job@linkprotect.de